



Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Cod proiect: 309000

Titlu Proiect: DoSocial

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Fișă de informare

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă încurajarea economiei sociale prin sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile mai puțin dezvoltate (Sud Muntenia, Sud-Est, Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Centru și Sud-Vest), în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în special a tinerilor, a șomerilor de lungă durată, a persoanelor inactive și a grupurilor defavorizate de pe piața muncii. Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și nu numai în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

Grupul țintă al proiectului va fi alcătuit din cel puțin 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, care au domiciliul într-unul din județele regiunilor mai puțin dezvoltate (Sud Est, Sud Vest, Centru, Nord Vest, Nord Est, Sud Muntenia și Vest), și care se regasesc în una din următoarele categorii: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă șomeri, tineri cu vârsta între 30 și 35 de ani, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. Acesta va fi selectat având în vedere respectarea principiului egalității de gen – cel puțin 50% din totalul grupului țintă vor fi femei. De asemenea, pentru a asigura o distribuție regională echitabilă și șanse egale persoanelor din cele 7 regiuni de implementare a proiectului, vor fi selectate minim 5 de persoane din fiecare regiune.

Verificarea condițiilor de eligibilitate se va realiza la intrarea în proiect. Sunt eligibile persoane care au minim 12 clase și aparțin uneia din următoarele categorii:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;
- tineri cu vârsta între 30 și 35 de ani
- șomeri;
- șomeri de lungă durată;
- persoane inactive;
- persoanele din grupuri dezavantajate pe piața muncii:
 - persoane cu dizabilități;
 - persoane din comunitate supuse riscului de excluziune socială;
 - persoane eliberate din detenție;
 - tineri post instituționalizați;



- persoane cu vârsta de peste 50 de ani;
- persoane reîntoarse în țară.

Pasii ce trebuie parcurși pentru obținerea finanțării:

- Înscrierea în grupul țintă prin completarea formularelor și transmiterea documentelor aferente (01.08.2024 – 31.10.2024);
- Participarea la cursul online de Antreprenor în economia socială (180 de ore) și finalizarea acestuia prin examen (01.09.2024 – 31.01.2025). Condiția de acces pentru acest curs o reprezintă absolvirea a minim 12 clase. Absolvenții cursului vor beneficia de o subvenție pentru participarea la curs de maxim 900 lei (5lei/ora);
- Participarea la concursul de planuri de afaceri prin depunerea unui plan de afaceri în cadrul platformei online destinate concursului (01.12.2024-28.02.2024); Concursul de planuri de afaceri are 3 etape de desfășurare:
 - Etapa 1 - Verificarea conformității administrative și a eligibilității;
 - Etapa 2 - Evaluarea tehnico-financiară a ideilor de afaceri;
 - Etapa 3 – Pitch. Aceasta etapă are rol de consolidare și validare a punctajelor acordate în etapa 2. Candidații care se califică vor fi invitați să susțină un pitch în care vor prezenta planul de afaceri și vor încerca să convingă experții juriu de motivația pe care o au, cât de realiste sunt planurile lor de afaceri precum și de misiunea socială a viitoarei afaceri. Pitch-urile vor fi susținute în cadrul unui eveniment ce va fi organizat la București pe parcursul a 3 zile.
- În urma derulării concursului de planuri de afaceri, vor fi selectate cele mai bune 34 de planuri de afaceri care vor fi finanțate în cadrul proiectului cu o sumă de 307.000 lei;
- Cei 34 de castigatori ai concursului de planuri de afaceri vor participa la activități de consiliere și mentorat în cadrul proiectului (01.04.2025 – 31.05.2025);
- Înființarea celor 34 de întreprinderi sociale finanțate prin schema de minimis și semnarea contractelor de subvenție (01.06.2025 – 31.07.2025);
- Implementarea planurilor de afaceri (01.08.2025 – 31.10.2026).

Condiții pentru participarea la concursul de planuri de afaceri și pentru obținerea finanțării:

- Detinerea unui certificat de absolvire a cursului de Antreprenor în economia socială obținut în cadrul proiectului DoSocial;
- Depunerea unui plan de afaceri în cadrul platformei pe care se va derula concursul de planuri de afaceri;
- Planul de afaceri depus să vizeze înființarea unei întreprinderi sociale cu sediul social și punctele de lucru (dacă este cazul) în mediul urban în una dintre regiunile de implementare a proiectului;



- Planul de afaceri sa vizeze un cod CAEN eligibil;
- Candidatul sa asigure o contributie proprie de minim 10% din valoarea sprijinului financiar solicitat;
- Candidatul sa-si asume o perioada de implementare a planului de afaceri de 15 luni;
- Candidatul sa-si asume o perioada de sustenabilitate a planului de afaceri de 13 luni;
- Crearea a minim 4 locuri de munca in cadrul intreprinderii sociale. Locurile de munca vor fi mentinute pe perioada de implementare a planurilor de afaceri (15 luni) si perioada de sustenabilitate (13 luni). Locurile de munca create vor fi ocupate de catre persoane cu domiciliul in regiunea de implementare a planului de afaceri si care se incadreaza in categoriile de grup tinta enumerate mai sus (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane inactive, persoanele din grupuri dezavantajate pe piața muncii);
- În cazul în care printre câștigătorii planurilor de afaceri sunt persoane cu diferite grade de rudenie sau afinitate (soți, soții, rude și afini până la gradul II), juriul va decide asupra finanțării unui singur plan de afaceri, respectiv a celui cu punctaj mai mare;
- Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare;
- Infiintarea firmei, semnarea contractului de subventie si obtinerea atestatului de intreprindere sociala in maxim 1 luna de la intrarea in vigoarea a contractului de subventie;
- Persoanele fizice care infiinteaza afaceri nu trebuie sa aiba calitatea de asociati majoritari in structura altor intreprinderi (inclusiv Persoane Fizice Autorizate, Persoane Fizice Independente, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiare etc.) la data semnarii contractului de subventie;
- Persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, reprezintă societatea, are rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, este responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, are responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.
- Conform legii economiei sociale, cele 34 de intreprinderi sociale vor actiona in scop social/în interesul comunității, vor aloca minim 90% din profiturile realizate scopului social și rezervei statutare, vor aplica principiul echității sociale față de angajați etc., ducând astfel la creșterea nivelului de trai, combaterea săraciei și la dezvoltarea serviciilor locale în regiunile de implementare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Informațiile prezentate mai sus au caracter informativ și general, toate condițiile specifice pentru înscrierea în grupul țintă fiind transmise ulterior persoanelor interesate de înscrierea în proiect.

Informațiile specifice concursului de planuri de afaceri (criterii de punctaj, cheltuieli eligibile etc.) urmează să fie stabilite și finalizate în perioada următoare, fiind ulterior publicate pe site-ul PTIR și fonduri-structurale.ro și transmise persoanelor interesate să aplice.

Egalitate de șanse și dezvoltare durabilă: Proiectul DoSocial promovează egalitatea de șanse prin facilitarea accesului la resurse și formare pentru toate persoanele, indiferent de gen, etnie, sau statut socio-economic. De asemenea, proiectul se angajează să contribuie la dezvoltarea durabilă a comunităților locale prin crearea de întreprinderi sociale care susțin atât creșterea economică, cât și protecția mediului și incluziunea socială.